



**7 AVENUE STEPHANE MALLARME
75017 PARIS
SIRET 59200583900010**

PROGRAMME FORMATION

Date : Mardi 14 octobre 2025

Formateur : Arnaud Walleton

Consultant, Formateur, Auteur, Conférencier, Expert en stratégies de développement commercial.

Titre : Communication digitale pour les professionnels de la beauté et du bien-être – Spécial Newsletters

Durée : 1 jour • 7 heures

Type de formation : Présentiel collectif

Descriptif du protocole – Objectifs

Résumé à venir

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt de la newsletter et ses enjeux dans le développement commercial.
- Mettre en place une stratégie qui permette d'acquérir de nouveaux abonnés pour sa newsletter et les fidéliser.
- Rédiger des newsletters qui sont lues.
- Savoir utiliser un outil d'envoi de newsletter.

Public et pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Cette formation est accessible aux professionnels de l'esthétique, de la beauté et du bien-être, aux professionnels de santé, ainsi qu'aux personnes en réorientation professionnelle.

Déroulement pédagogique

Partie 1 : Comprendre l'intérêt des newsletters et des mailings pour conquérir et fidéliser la clientèle de l'institut.

- Pourquoi avoir recourt à la newsletter ?
- Les différents types de newsletter ?
- Les outils de la newsletter ?

Pratique : choisir le type de newsletter adaptée à ses objectifs / son approche institut.

Partie 2 : Attirer les adeptes de beauté et de bien-être dans sa mailing liste.

- L'importance d'une liste « qualifiée ».
- Les différentes solutions pour donner envie de s'inscrire à une newsletter beauté et bien-être et de la suivre.
- Contraintes techniques et juridiques.

Pratique : chaque stagiaire recherche des idées pour créer un lead magnet ou une séquence de bienvenue, selon sa spécialisation et sa clientèle-cible.

Partie 3 : Rédiger des newsletters que les adeptes de beauté et de bien-être prennent plaisir à lire.

- Le calendrier éditorial,
- Les éléments de fond pour impacter : objet, pre-header, contenu rationnel et émotionnel, style et tonalité.
- Les éléments de forme pour séduire et favoriser la lisibilité.

Pratique : chaque stagiaire recherche des idées pour son calendrier éditorial, selon sa spécialisation et sa clientèle-cible.

Partie 4 : Utiliser un outil d'envoi de newsletter.

- Formulaire d'inscription et page de capture : démonstration.
- La gestion des listes : démonstration.
- Scénario et mails automatisés : démonstration.
- La campagne newsletter : conception, programmation, envoi, suivi.

Pratique : chaque stagiaire crée le Template de sa newsletter : charte graphique, en-tête, contenu, pied de page.

Questions-réponses avec les stagiaires
Evaluation individuelle des acquis, débriefing général
Remise des attestations

Modalités techniques et pédagogiques

La formation est théorique.
Présentation sur vidéo projecteur (power point), animation interactive et participative.
Remise d'un support de formation.
Mise en situation individuelle.

Suivi et moyens d'évaluation

Une grille d'évaluation individuelle permet d'évaluer chaque stagiaire en préalable de l'entrée et en fin de formation.
Des ateliers tout au long de la formation ainsi qu'une mise en situation individuelle en fin de formation permettent par ailleurs de valider l'acquisition des compétences du stagiaire.
Une attestation de suivi de formation est remise à chaque stagiaire en fin de formation.

Indicateurs de résultats

En raison de sa nouveauté, il n'existe pas encore de taux de satisfaction.

Tarif

Le prix de la formation est de 250 €.

Le tarif indiqué comprend :

- La formation de 7 heures
- La délivrance d'une attestation de formation en fin de formation
- La remise d'un support papier.

Le petit déjeuner vous est offert. Le déjeuner reste à la charge du stagiaire.

Inscription / Financement

Cette formation peut faire l'objet d'une prise en charge intégrale ou partielle auprès des organismes collecteurs auxquels vous cotisez annuellement : FAFCEA, AGEFICE, OPCO EP, FAFIH, FIF PL, FORMIRIS, AFDAS, AKTO...

**Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 53507 75.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.**

Pour faciliter le financement de votre formation, un paiement en 2, 3 ou 4 fois (sans frais) est possible sur simple demande. Contactez Alexandra au 01 43 80 71 21 pour plus d'informations.

Pour recevoir un bulletin d'inscription, contactez Alexandra par email : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Pour régler votre formation :

- Paiement en ligne par carte bancaire – 100 % sécurisé.
- Paiement en espèces sur place.
- Paiement par virement. Pour recevoir notre RIB IBAN : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Modalités et délais d'accès

Le stagiaire est considéré inscrit après validation de l'entretien avec la responsable de formations.
L'inscription à la formation peut être effectuée à tout moment, selon les places restant disponibles*.

*NB : Effectif minimum : 4 stagiaires - Effectif maximum : 12 stagiaires

Lieu & Accès

Siège Social
Les Nouvelles Esthétiques Spa
7 avenue Stéphane Mallarmé
75017 Paris

Sortie périphérique : Porte Champerret

Métro 3 : Porte Champerret
RER C : Gare de Pereire Levallois
BUS : 84, 92, 93, 164, 165, PC

Besoin d'un hôtel ? Nous sommes partenaires de l'hôtel Héliopolis de la Porte Champerret. Pour réserver en ligne, cliquez ici <https://champerret-heliopolis-paris-hotel.com/fr/> ou contactez Thierry au 01 47 64 92 56 (n'hésitez pas à préciser que vous venez de notre part).

Besoin d'un resto ? Notre restaurant partenaire : La Chope Champerret, 143 Av. de Villiers, 75017 Paris. Demandez Yannick au 01 43 80 80 64 (n'hésitez pas à préciser que vous venez de notre part).

Accessibilité aux personnes handicapées

Dans le cadre de nos formations, nous pouvons accueillir des personnes présentant un handicap. Suivant la forme et la nature de ce dernier, nous sommes en mesure de vous proposer des adaptations. Afin de répondre au mieux à votre demande nous vous invitons à nous contacter directement par email à l'adresse suivante alexandra@nouvelles-esthetiques.com ou par téléphone au 01 43 80 71 21. Si vous avez besoin d'une compensation ou adaptation pour le contenu, les supports, le «lieu», le matériel utilisé, les horaires, le rythme, nous sommes à votre écoute.

Horaires

Ouverture de la salle de formation : 9 h 15

Début de la formation : 9 h 30
Pause déjeuner : 13 h 00 à 13 h 30
Fin de la formation : 17 h 00

Contact

Pour tout renseignement sur la formation, aide à la constitution de votre dossier de prise en charge ou validation de votre inscription, contactez Alexandra au 01 43 80 71 21 - par email : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Réclamation

Pour toute réclamation, contactez Alexandra au 01 43 80 71 21 – par email : alexandra@nouvelles-esthetiques.com

Pour la sécurité de notre clientèle, notre centre de formation respecte les mesures sanitaires en vigueur (cf. gouvernement).

les nouvelles
Esthétiques
Spa
7 av. Stéphane Mallarmé
75017 Paris
Tél : 01 43 80 06 47 - Fax : 01 43 80 83 63
www.nouvelles-esthetiques.com

Guilho Alexandra
Responsable Formations

Mise à jour le 4 juillet 2025